

Think Plastic Brazil apoia a 5ª edição do Congresso Brasileiro do Plástico

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

O Think Plastic Brazil, portfólio de soluções para o setor de produtos transformados em plástico no processo de internacionalização para os mercados-alvos, realizado por meio de uma parceria entre a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) e o INP (Instituto Nacional do Plástico), está apoiando a 5ª edição do Congresso Brasileiro do Plástico (CBP), um dos maiores encontros da indústria de transformação de plásticos do Brasil.

Nesta edição, o CBP – O Paradoxo dos Plásticos – traz ao país o pesquisador Chris DeArmitt, um dos maiores especialistas do mundo, além de outros palestrantes nacionais e internacionais. O evento é uma iniciativa do Instituto SustenPlást e acontece de forma híbrida no dia 12 de setembro, em São Paulo, com transmissões ao vivo no Zoom e no YouTube.

Para Carlos Moreira, diretor-executivo do INP e responsável por projetos no Think Plastic Brazil, a importância do CBP demonstra o interesse da indústria de plásticos brasileiros por mais informação e conexão entre os players do mercado. “A parceria entre o Think Plastic Brazil e o CBP é muito importante para o fomento do conhecimento na indústria de plásticos transformados do Brasil. Ao longo do evento, inclusive, iremos exibir o vídeo de lançamento do próximo World Plastic Connection Summit, que acontece em abril de 2025 e já está com as inscrições abertas”, conta.

Com o tema “O Paradoxo dos Plásticos”, a edição reunirá grandes especialistas nacionais e internacionais para esclarecer e apresentar informações científicas a respeito do material plástico em diversos segmentos da sociedade. O destaque da programação é Chris DeArmitt, PhD e maior especialista em materiais plásticos do mundo, que visita o Brasil pela primeira vez e nomeia a edição com o título de seu livro, O Paradoxo dos Plásticos.

DeArmitt é graduado em Química e Física, cursos que forneceram a base científica necessária para que ele pudesse entender profundamente a estrutura e o comportamento dos materiais. Assim, seguiu seus estudos avançados, incluindo um doutorado (PhD) em Ciência dos Materiais, quando se concentrou no estudo de polímeros, materiais plásticos e suas aplicações industriais. Presidente da Phantom Plastics LLC, DeArmitt tem uma carreira dedicada ao desenvolvimento e ao aprimoramento de materiais plásticos, contribuindo para inovações que melhoram a durabilidade, a funcionalidade e a sustentabilidade do material. Seu trabalho é baseado em dados científicos e serve para esclarecer o propósito dos plásticos na sociedade moderna e ajudar na formulação de políticas mais eficazes em relação ao meio ambiente. Sua atuação se estende por empresas como HP, Apple, Exxon, P&G, iRobot, Eaton, Total e Disney.

A programação ainda conta com a presença de grandes nomes do setor, como Ronald Sasine, Albano Schmidt, Cassia Nunes, Fabiana Quiroga, Gustavo Alvarez, Joaquim Caracas, Larissa Ogera D’Otaviano, Simara Souza, entre outros experts. Com a participação de especialistas de renome mundial, o 5º CBP promete ser um marco significativo no debate sobre os plásticos na sociedade moderna. “O encontro visa abordar os desafios e as oportunidades que os plásticos representam, além de ser referência na busca por informações científicas e comprovadas sobre o assunto”, afirma Alfredo Schmitt, presidente do Instituto SustenPlást e autor dessa iniciativa. Segundo Schmitt, as expectativas para o Congresso Brasileiro do Plástico estão altas. “Falar dos plásticos é extremamente necessário e esclarecedor e é exatamente o que buscamos para o CBP. Queremos promover um espaço de diálogos e discussões sobre economia circular, ampliando o conhecimento e o acesso à informação sobre os caminhos e as soluções que o plástico pode trazer”, complementa.

Para conferir a programação completa e garantir sua inscrição nas vagas presenciais ou on-line, acesse: <https://cbplastico.com.br/2024/>.

SERVIÇO

5º Congresso Brasileiro dos Plásticos – O Paradoxo dos Plásticos

Data: 12 de setembro de 2024

Local: O Congresso Brasileiro do Plástico será realizado presencialmente na Casa Bisutti (Rua Casa do Ator, 577, Vila Olímpia, São Paulo/SP).

Sobre o Congresso

O CONGRESSO BRASILEIRO DO PLÁSTICO (CBP) é uma iniciativa do Instituto SustenPlást com caráter educativo e aberto a toda a sociedade. A finalidade é esclarecer e apresentar informações científicas a respeito do material plástico. O evento, que acontece de maneira bianual, está em sua quinta edição e é conhecido por reunir palestrantes estrangeiros e brasileiros. As informações completas podem ser acessadas no site cbplastico.com.br. É possível acompanhar as novidades por meio das mídias sociais: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.

Sobre o Think Plastic Brazil

O Think Plastic Brazil começou suas atividades com 38 empresas e, ao longo dos últimos 20 anos, expandiu sua participação para mais de 220 empresas. Nesse período, o Portfólio promoveu 4.773 participações de empresas do setor em 240 projetos especificamente de Promoção Comercial, resultando em 64.366 reuniões. O impacto econômico foi significativo, com mais de US\$ 1,247 bilhão em negócios gerados e um investimento total de US\$ 12,338 milhões, alcançando um ROI impressionante de US\$ 101,04 para cada dólar investido.

Para aqueles interessados em se juntar ao Portfólio, entre em contato com Richard Assis pelo e-mail richard.assis@thinkplasticbrazil.com ou visite o site thinkplasticbrazil.com.

Sobre a ApexBrasil

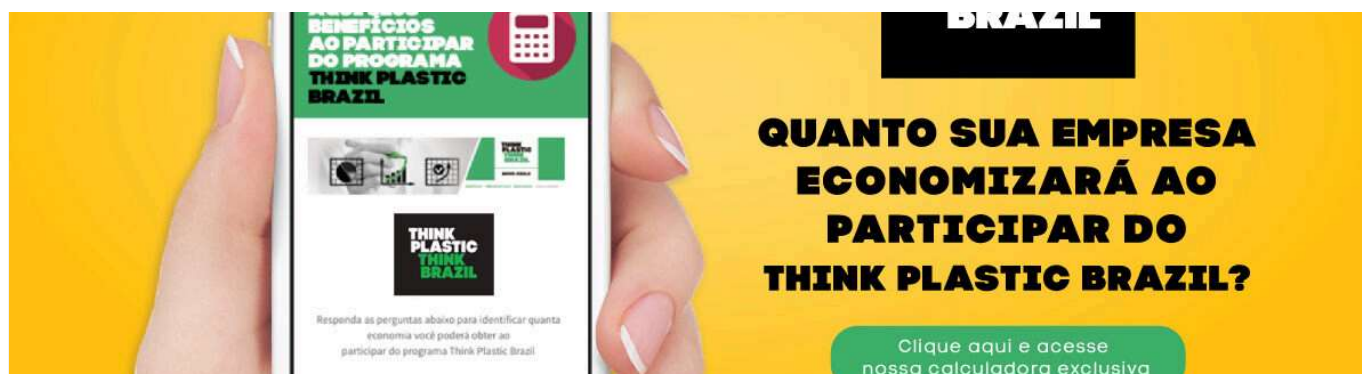
A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. Para alcançar os objetivos, a ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Sobre o INP

Fundado em 1989, o Instituto Nacional do Plástico (INP) surge em meio ao processo de globalização e da necessidade de tornar o mercado plástico mais competitivo internacionalmente. Sua força e representatividade se dão devido à união da Associação Brasileira da Indústria do Plástico (ABIPLAST), da Associação Brasileira da Indústria Química (ABIQUM) e do Sindicato das Indústrias de Resinas Sintéticas no Estado de São Paulo (SIRESP).

O objetivo do INP, como entidade tecnológica setorial, é ser a vertente de toda a cadeia produtiva do plástico no Brasil. Para isso, a entidade mantém um extenso programa de qualificação da mão de obra, promove o acesso às mais modernas tecnologias, em especial às pequenas e médias empresas, e desenvolve Normas Técnicas para a fabricação de produtos com melhor qualidade.



[APOIO INSTITUCIONAL](#)

[PROMOÇÃO](#)

[HOME](#)

[THINK PLASTIC BRAZIL](#)

[SETOR PLÁSTICO](#)

[SUSTENTABILIDADE](#)

[RESULTADOS](#)

[AGENDA](#)

[ALIANÇAS ESTRATÉGICAS](#)

[NOTÍCIAS](#)

[COMPLIANCE](#)

[EMPRESAS ASSOCIADAS](#)

[FALE CONOSCO](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)

**THINK
BRAZIL**

Think Plastic Brazil

