



apip

Associação Portuguesa
da Indústria de Plásticos

A ECONOMIA CIRCULAR DOS PLÁSTICOS EM PORTUGAL:

“UMA VISÃO SUSTENTÁVEL”

08.06.2021

Sumário

#1

ESTRATÉGIA EUROPEIA RUMO A UMA ECONOMIA CIRCULAR PARA OS PLÁSTICOS

#2

COMO PORTUGAL ESTÁ A IMPLEMENTAR / MATERIALIZAR A ESTRATÉGIA DA UE

#3

O ROTEIRO DO PACTO ECOLÓGICO DA APIP: CONSTRUINDO UMA ECONOMIA CIRCULAR PARA OS PLÁSTICOS

#4

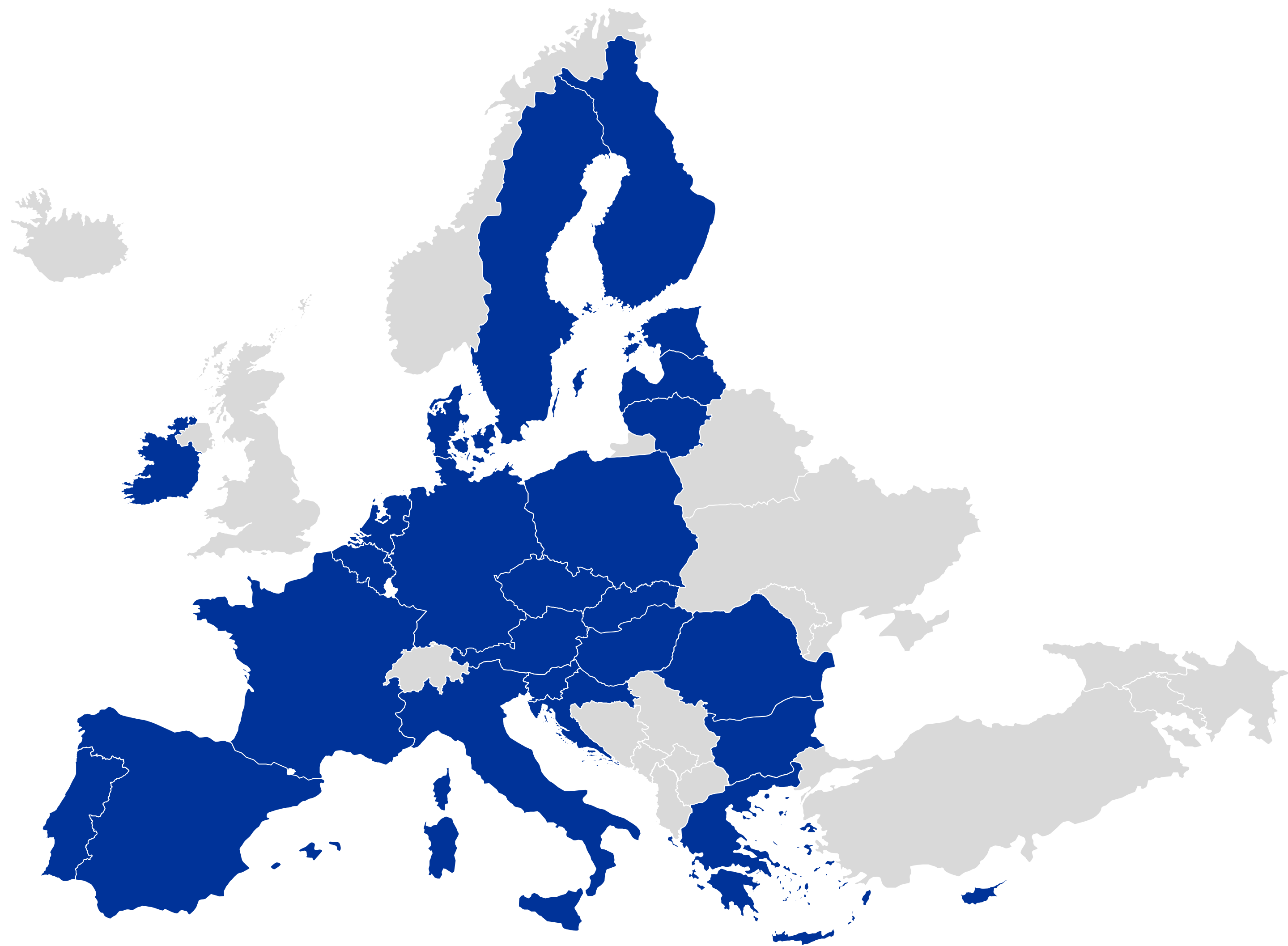
SAÚDE PLANETÁRIA

#5

CONSIDERAÇÕES FINAIS

#1

**ESTRATÉGIA EUROPEIA
RUMO A UMA
ECONOMIA CIRCULAR
PARA OS PLÁSTICOS**



Linha de tempo para a transição da UE para uma economia circular

PACOTE DA ECONOMIA CIRCULAR

Estratégia da EU para os Plásticos
Revisão da Legislação de
Resíduos (Diretivas)

2018

2019

2020

SUP

PACTO ECOLÓGICO EUROPEU

Conjunto de iniciativas políticas com o objetivo geral de
tornar a Europa neutra em termos de clima em 2050

NOVO PLANO DE AÇÃO PARA A ECONOMIA CIRCULAR

foco nos setores que usam mais
recursos e onde o potencial para
circularidade é alto

PRESIDÊNCIA PORTUGUESA DO CONSELHO DA UNIÃO EUROPEIA



PORTUGAL

JANEIRO.2021 – JUNHO.2021



2021
PORTUGAL
.EU

Portuguese Presidency
of the Council
of the European Union

**“Hora de entregar: uma recuperação justa, verde e
digital”**

1

EUROPA RESILIENTE

Promover a recuperação, a coesão e os valores

2

EUROPA VERDE

Promover a UE como líder na ação climática

3

EUROPA DIGITAL

Acelerar a transformação digital ao serviço de cidadãos e empresas

4

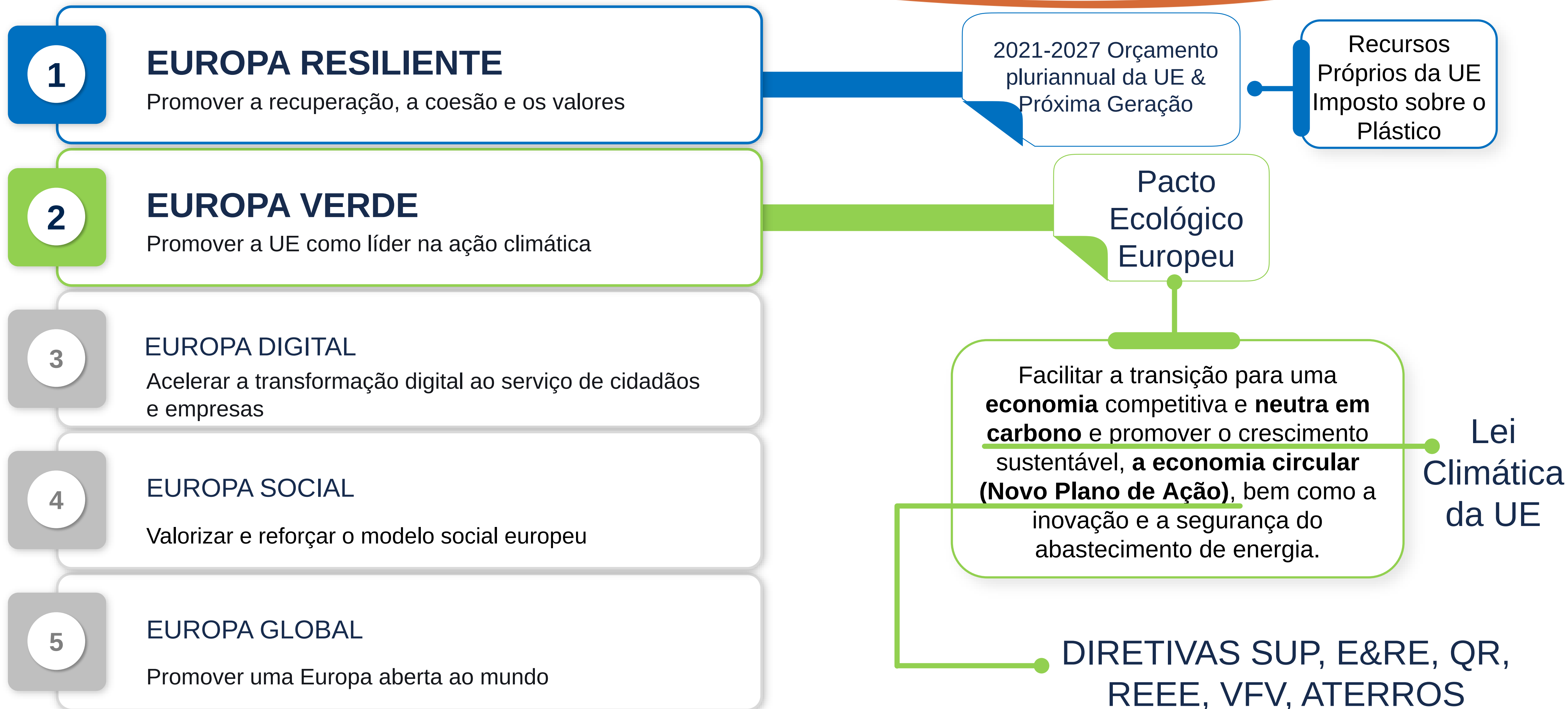
EUROPA SOCIAL

Valorizar e reforçar o modelo social europeu

5

EUROPA GLOBAL

Promover uma Europa aberta ao mundo



	Quadro de Resíduos (UE)2018/851 30 Maio 2018	Embalagens & Resíduos de Embalagens (UE)2018/852 30 Maio 2018	Veículos em Fim de Vida e REEE (UE)2018/849 30 Maio 2018	Aterros (UE)2018/850 30 Maio 2018	SUP (UE)2019/904 5 Junho 2019
ÂMBITO / OBJETIVOS	Define os conceitos básicos e definições relacionadas à gestão de resíduos, incluindo definições de resíduos, reciclagem e valorização	Obriga a cumprir metas de valorização e reciclagem de resíduos de embalagens. Abrange todas as embalagens colocadas no mercado comunitário	Define alvos claros para VFV e seus componentes. Proíbe o uso de substâncias perigosas na fabricação de novos veículos.	Visa reduzir a dependência do aterro como opção de descarte e diminuir os impactos ambientais dos aterros sanitários e reduzir o risco para a saúde humana.	Visam prevenir e reduzir o impacto de determinados produtos de plástico no ambiente, em particular no meio marinho, e na saúde humana.
APLICÁVEL DESDE	4 Julho 2018	4 Julho 2018	4 Julho 2018	4 Julho 2018	2 Julho 2019
TRANSPOR ATÉ	5 Julho 2020	5 Julho 2020	5 Julho 2020	5 Julho 2020	3 Julho 2021
MEDIDAS	Hierarquia de gestão de resíduos, novas metas de reciclagem de resíduos urbanos, recolha seletiva de têxteis e resíduos perigosos, esquemas de RAP, ...	Novas metas de reciclagem, Requisitos essenciais, RAP, Eco-modelação, ...	Potenciais restrições sobre certas substâncias	Novas metas de deposição em aterro (10% em 2035)	Proibições e restrições, redução, marcação, conteúdo de reciclado...

Plano de Ação para a Economia Circular 2020



*Política de
Produtos
Sustentáveis*

- *Desenhando produtos sustentáveis;*
- *Capacitar os consumidores e compradores públicos;*
- *Circularidade nos processos produtivos.*



*Produto-Chave
Cadeias de Valor*

- *Eletrónica e TIC, Baterias e veículos;*
- *Embalagem; Plásticos; Têxteis;*
- *Construção e edifícios, alimentos, água e nutrientes.*



*Menos Resíduos,
Mais Valor*

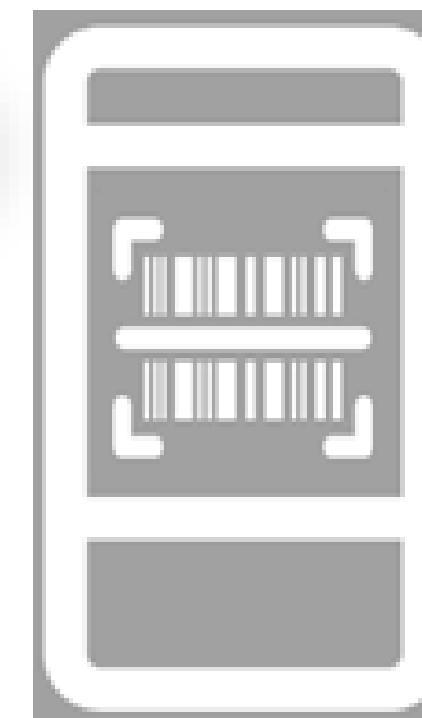
- *Reforçar a política de resíduos (prevenção de resíduos, circularidade);*
- *Aumentar a circularidade num ambiente livre de substâncias tóxicas;*
- *Criação de um mercado para matérias-primas secundárias na EU;*
- *Reduzir a exportação de resíduos da UE.*



*Ações
Transversais*

- *Circularidade como pré-requisito para a neutralidade carbónica;*
- *Medidas económicas acertadas;*
- *Conduzindo a transição através da investigação, inovação e digitalização.*

PASSAPORTE DIGITAL DO PRODUTO (PDP)



Objetivo:

Rastreabilidade dos dados ao longo do ciclo de vida

NOVO

O Estudo de Avaliação de Impacto deve ser apresentado até o final de 2021

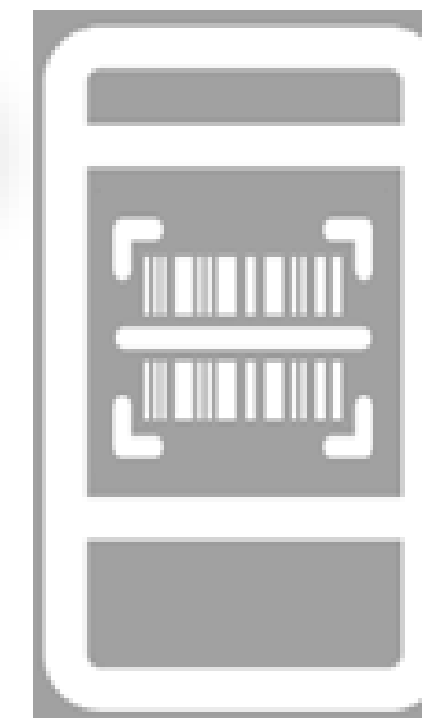
O que é o Passaporte Digital do Produto?

O Passaporte Digital do Produto compreende um conjunto de dados que resumem os componentes, materiais, substâncias químicas e / ou informações de um produto sobre a reparabilidade, peças de reposição e descarte adequado. Os dados têm origem em todas as fases do ciclo de vida do produto e podem ser usados para diversos fins em todas essas fases (projeto, fabricação, uso, descarte).

Quais os grupos de produtos mais adequados para o passaporte digital do produto?

O Passaporte é adequado para todos os produtos, embora o foco inicial deva incidir em produtos que consomem muitos recursos e energia.

PASSAPORTE DIGITAL DO PRODUTO (PDP)



NOVO

**O Estudo de Avaliação de
Impacto deve ser apresentado
até o final de 2021**

Vantagens de um passaporte digital do produto

- Fornecer ao público informações sobre a sustentabilidade e circularidade dos produtos / componentes colocados no mercado da EU;
- Fornecer aos operadores económicos informações técnicas relevantes e relacionadas com a sustentabilidade dos produtos / componentes ao longo da cadeia de valor;
- Permitir que aqueles que colocam os produtos mais sustentáveis e circulares no mercado colham os frutos do mercado por meio da disponibilidade de dados confiáveis e verificáveis;
- Contribuir para uma economia circular mais sustentável na EU;
- Dar à indústria da UE a vantagem de ser impulsionadora numa área estratégica para o digital.

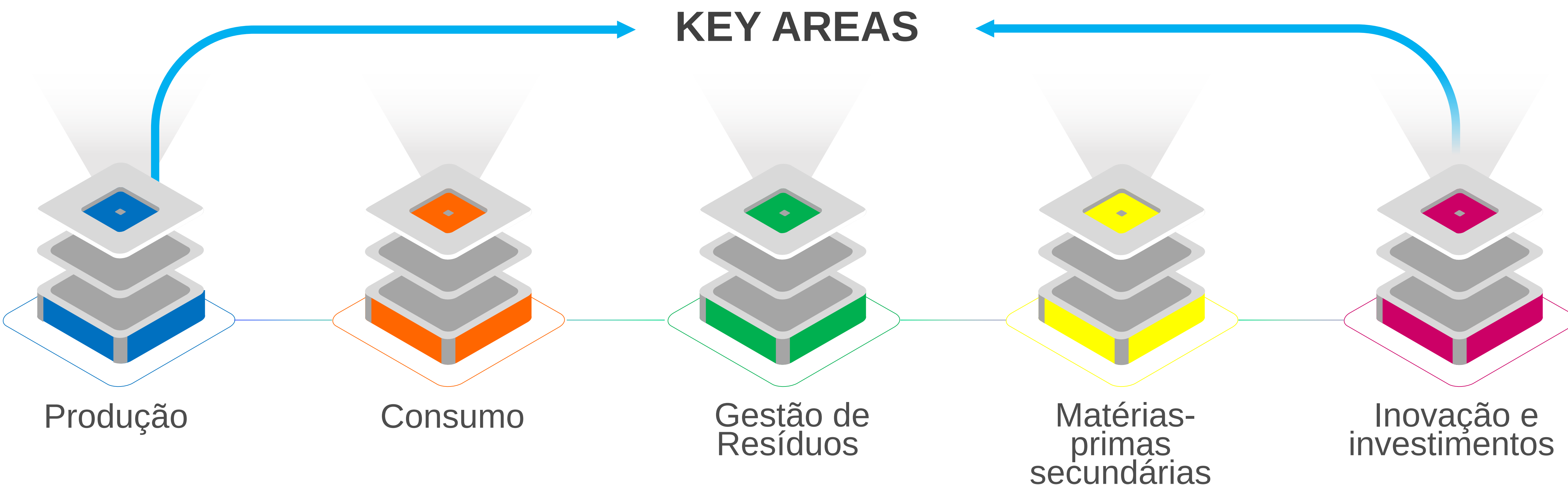
#2

**COMO PORTUGAL
ESTÁ A
IMPLEMENTAR /
MATERIALIZAR A
ESTRATÉGIA DA UE**

Plano de Ação para a Economia Circular em Portugal

Aprovado pela Resolução do Conselho de Ministros n.º 190-A/2017, de 11/12/2017

- Com o lema “Liderando a transição”



Plano de Ação para a Economia Circular em Portugal

AÇÕES-CHAVE

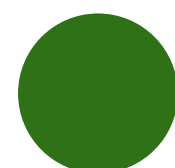
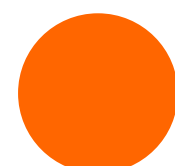
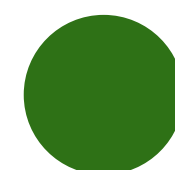
- 1 Desenhar, reparar, reutilizar: uma responsabilidade alargada do produtor [produto - consumo]
- 2 Incentivar um mercado circular [produto - consumo]
- 3 Educar para uma economia circular [consumo - conhecimento]
- 4 Alimentar sem sobrar: produção sustentável para um consumo sustentável [consumo - resíduos, subprodutos, matérias-primas secundárias]
- 5 Nova vida aos resíduos! [resíduos, subprodutos, matérias-primas secundárias]
- 6 Regenerar Recursos: água e nutrientes [consumo - resíduos, subprodutos, matérias-primas secundárias]
- 7 Investigar e inovar para uma economia circular [conhecimento]

NÍVEL EUROPEU

IMPOSTO DO PLÁSTICO

DIRETIVA SUP

DIRETIVAS E&RE, QR, REEE, VFV



NÍVEL NACIONAL

Não está prevista um imposto sobre
o plásticos
(apenas um imposto sobre as
embalagens de take-away (2022))

Ato de transposição em curso
(até 3 Julho 2021)

Já transposta



**APIP
ADVOCACY**

#3

**O ROTEIRO DO
PACTO ECOLÓGICO
DA APIP:
CONSTRUINDO UMA
ECONOMIA
CIRCULAR PARA OS
PLÁSTICOS**

POSICIONAMENTO DA APIP

Trabalhar colaborativamente com todas as partes interessadas para promover a adoção e implementação de políticas para uma economia circular e produtos mais sustentáveis, através de:

- **REALIZANDO ESTUDOS COMPLETOS DE AVALIAÇÃO DE CICLO DE VIDA DO PRODUTO (LCA)**
- **DESENVOLVIMENTO E ADOÇÃO DE UM RÓTULO DE EFICIÊNCIA ECOLÓGICA PARA PRODUTOS**
- **REVISÃO, MELHORIA E HARMONIZAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO DE RESÍDUOS (SEPARAÇÃO / RECOLHA SELETIVA, SEPARAÇÃO E RECICLAGEM / VALORIZAÇÃO)**
- **INVESTIMENTO EM EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL**
- **FINANCIAMENTO PARA A REINDUSTRIALIZAÇÃO E INOVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**



CONSTRUINDO UMA ECONOMIA CIRCULAR PARA OS PLÁSTICOS

**APIP ENQUANTO
SIGNATÁRIA DA
ALIANÇA CIRCULAR
DOS PLÁSTICOS**

**SET
2019**



**APIP ENQANTO PROMOTORA
DO PACTO DA INDÚSTRIA DE
PLÁSTICOS PORTUGUESA**

**SET
2019**

**APIP ENQUANTO MEMBRO DO
PACTO PORTUGUÊS PARA OS
PLÁSTICOS**

**(Rede de Pactos da Fundação Ellen
MacArthur)**

**FEV
2020**

PACTO DA INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS PORTUGUESA



**PROGRAMA
OPERATION
CLEAN
SWEEP®**



**PLATAFORMA
MORE**



**OBSERVATÓRIO
DA RECICLAGEM
DO PLÁSTICO**



**PROJETOS
DE I&D + I**



**PARTICIPAÇÃO
NOUTRAS
INICIATIVAS /
GT's
TEMÁTICOS**



PROJETOS DE I&D + I

**CIRCULARIDADE
PELAS MATÉRIAS-
PRIMAS
ALTERNATIVAS**

**CIRCULARIDADE
PELA
RECICLAGEM**

**36
Meses**

(1 Jul 2020 – 30 Jun 2023)



**Better
Plastics**

**25
Entidades**
(Toda a cadeia de
valor)



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento

Este projeto recebeu fundos do
programa PORTUGAL 2020

Investimento: 7,5 M€ | 48,9 MReais

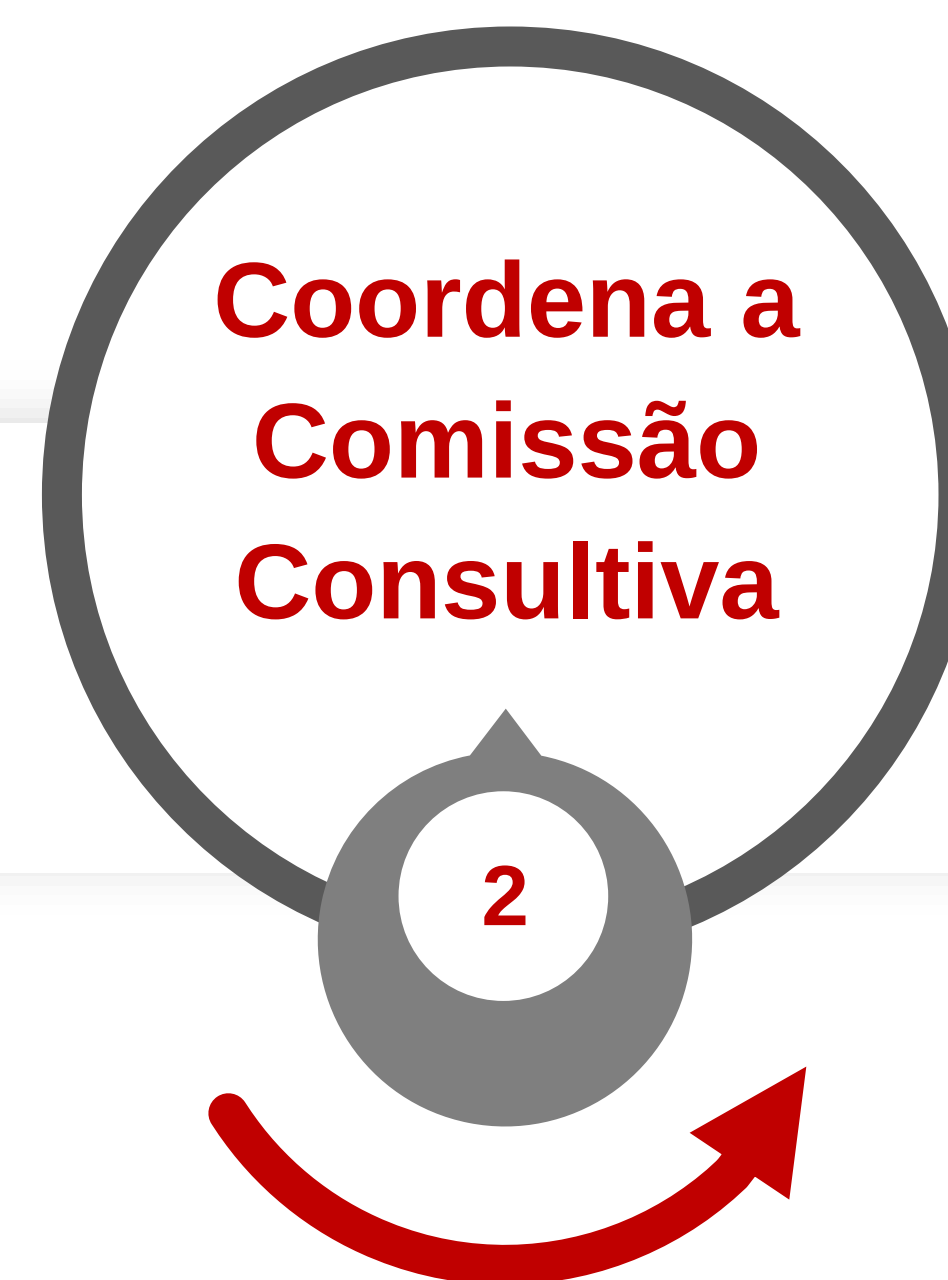
**CIRCULARIDADE
PELO DESIGN DO
MATERIAL**

**CIRCULARIDADE
PELO DESIGN DE
PRODUTO**



PARTICIPAÇÃO NOUTRAS INICIATIVAS / GT's TEMÁTICOS

A APIP ENQUANTO MEMBRO DO PACTO PORTUGUÊS PARA OS PLÁSTICOS



#4

SAÚDE
PLANETÁRIA

Fundação Rockefeller – Comissão Lancet sobre Saúde Planetária (2014):

“A conquista do mais alto padrão atingível de saúde, bem-estar e equidade em todo o mundo por meio da atenção criteriosa aos sistemas humanos - político, económico e social - que moldam o futuro da humanidade e os sistemas naturais da Terra que definem os limites ambientais seguros dentro dos quais a humanidade pode florescer.

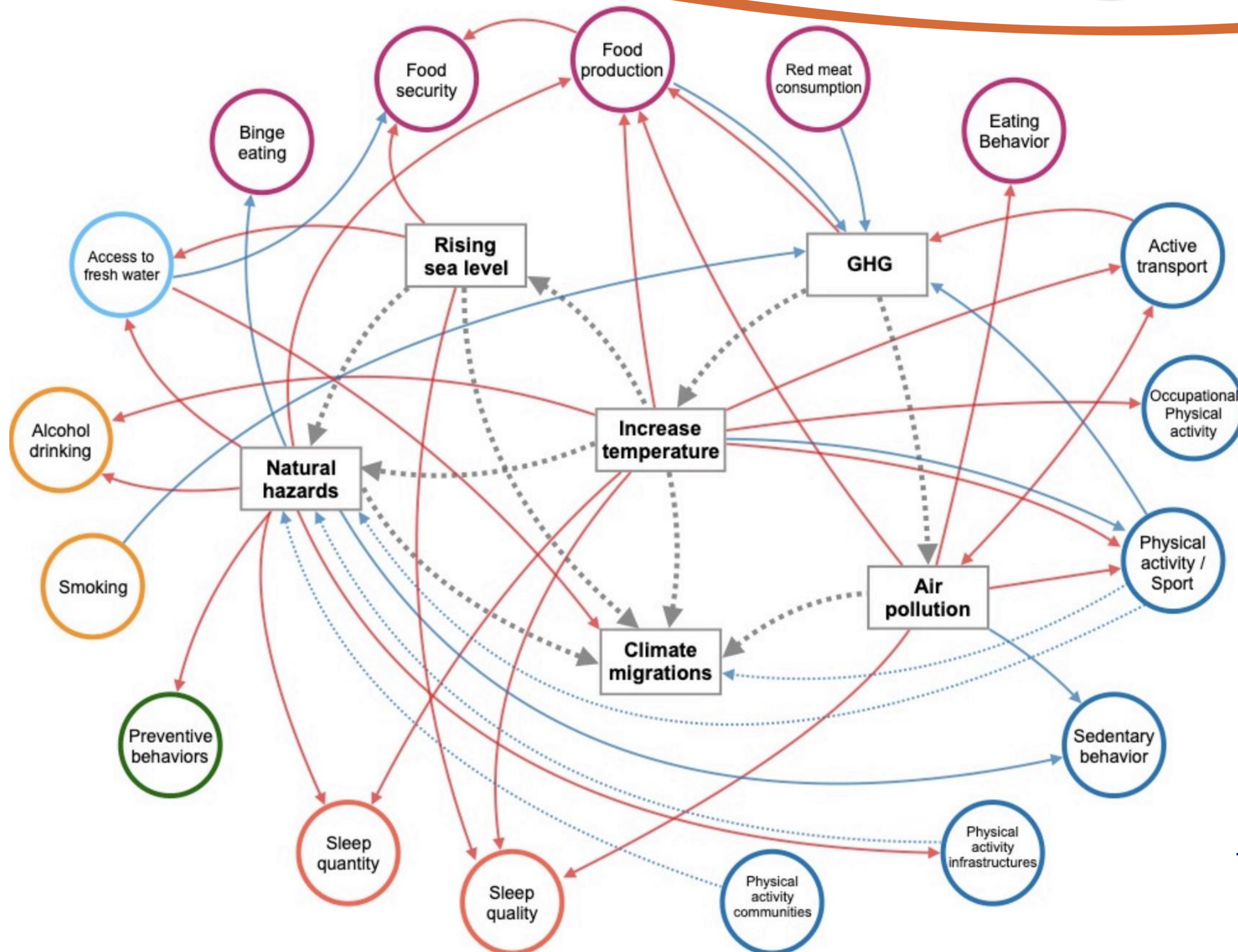
Simplificando, a saúde planetária é a saúde da civilização humana e o estado dos sistemas naturais dos quais ela depende”.

**SUSTENTABILIDADE
AMBIENTAL**
(ex.: Economia Circular)

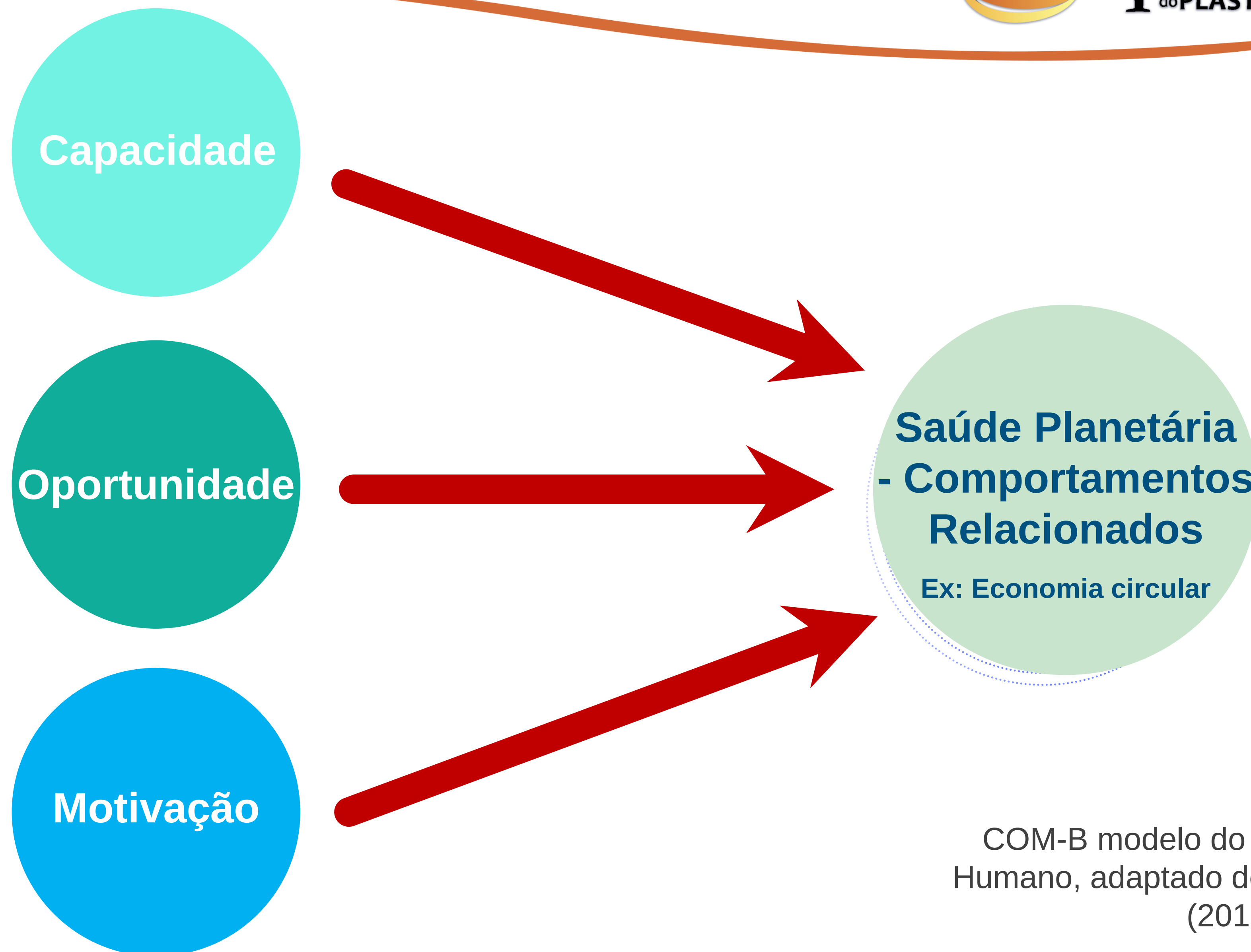
SAÚDE HUMANA

Requer mudanças no comportamento humano

Abordagem de sistemas complexos



[Chevance et al, 2021](#)



COM-B modelo do Comportamento Humano, adaptado de Michie e colegas (2013)

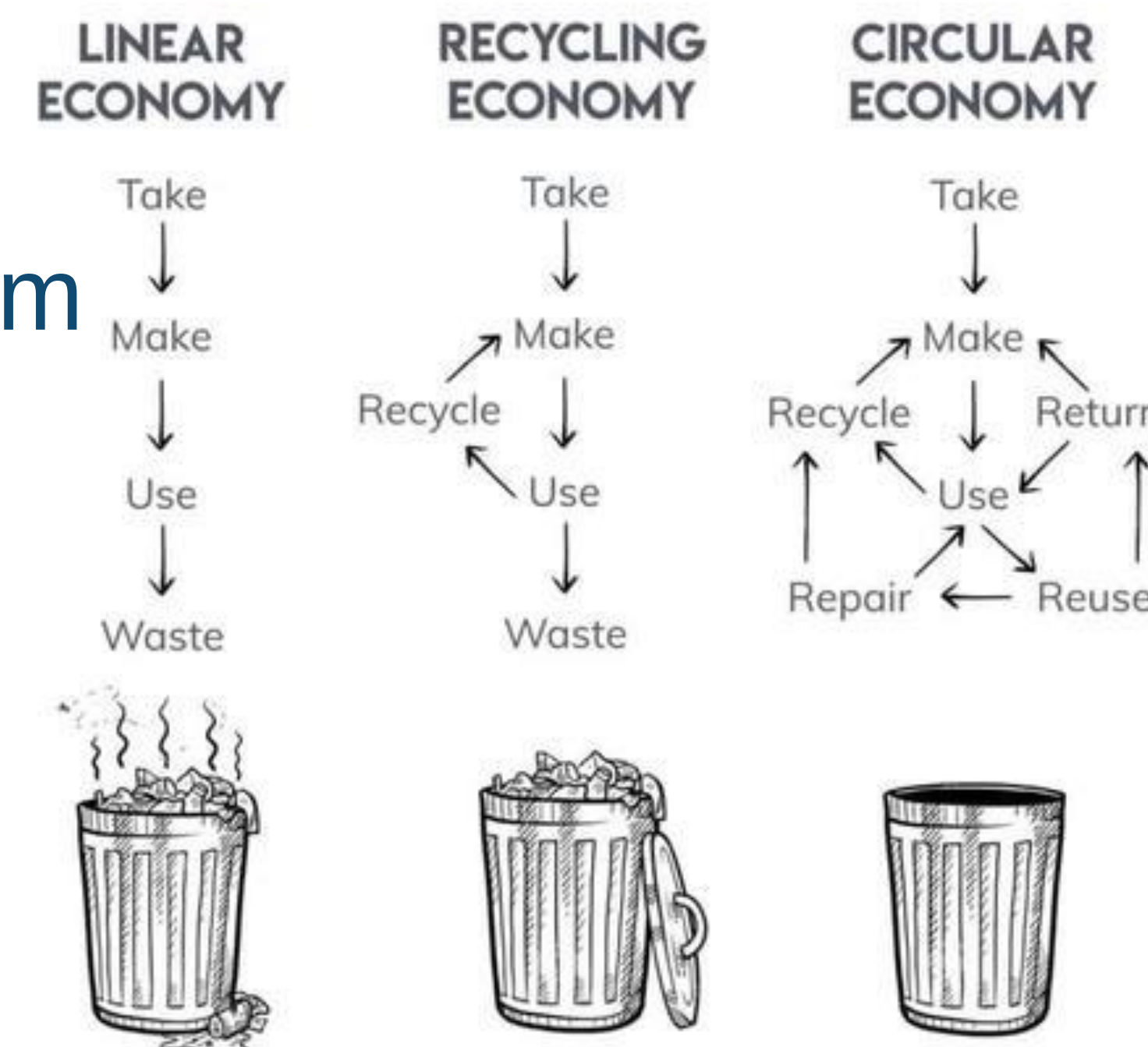
#4

CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Só podemos pensar na circularidade dos plásticos se tivermos uma visão holística e integrada, trabalhando em conjunto.

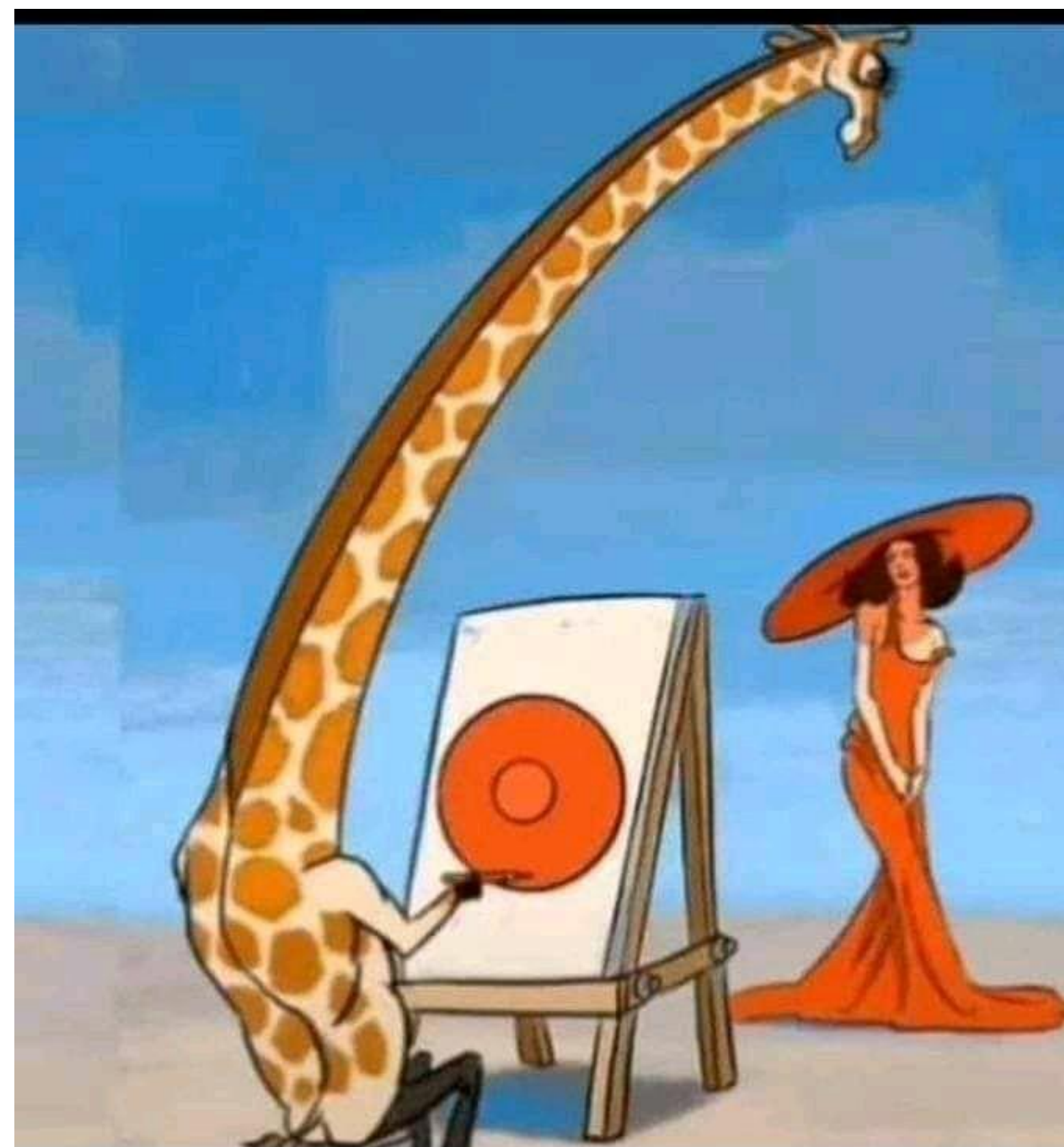
Por isso, vamos **pensar global, pensar circular, repensar o fim da vida dos plásticos**, a fim de alcançar um melhor plástico e um planeta mais sustentável e saudável!



O Plástico é um recurso, não um resíduo!

Como Seres Humanos, PODEMOS mudar os nossos comportamentos!

VAMOS TRABALHAR EM CONJUNTO!



As pessoas não estão certas ou erradas. Elas têm apenas uma visão diferente das coisas.

A young child with curly hair, wearing a plaid shirt and dark pants, is kneeling in a grassy field. The child is using a small shovel to plant a young sapling. A green watering can is on the ground to the right. The entire image has a blue tint.

Obrigado pela Vossa Atenção!



Associação Portuguesa
da Indústria de Plásticos

NUNO AGUIAR

nunoaguiar@apip.pt

www.apip.pt