



3^o Congresso Brasileiro do PLÁSTICOTM

O plástico na vida moderna

Realização:



Embalando o Brasil para Exportação

André Castro



Outubro 2018

Embalando o Brasil para Exportação

A função essencial da Embalagem, e por consequência do Plástico, é a preservação, conservação, transporte e armazenagem dos produtos, com inovação em marketing e sustentabilidade.

Perseguir e identificar oportunidades de melhora nestas funções inerentes as demandas do mercado, deve ser o foco de nosso setor.

Desenvolver e pesquisar substituição de materiais como solução de otimização de custos e eficiência.

Olhar para o mercado externo permite ampliar a visão do alcance desta atividade.



Embalando o Brasil para Exportação

Case bem sucedido : Chile



Metade de suas exportações provenientes da Indústria Mineira

Aumentou sua pauta otimizando e focando na Indústria extrativa, processando Madeiras e Celulose

Maximizou seus recursos naturais e investiu na produção de Salmões

Especializou-se na produção de Frutas

Desenvolveu em paralelo um forte setor Vinícola que se tornou referência

O setor de Plástico teve que realizar sólidos investimentos para tornar possível que as mercadorias chegassem aos destinos nas melhores condições!

Embalando o Brasil para Exportação

O conjunto das exportações atuais já tornam o Chile superavitário no fluxo cambial

Porém o desenvolvimento logístico, mão de obra e conhecimentos associados permitiram ganho de sinergias e ampliação do setor industrial que no momento já se encontra produzindo e exportando :



- Têxteis e Confecções de alta qualidade
- Embalagens e Envases plásticos
- Produtos Médicos
- Indústria Metal Mecânica
- Produtos Químicos

Isso foi possível devido a alguns fatores de competitividade:

- 1) Acordos Comerciais individuais com Países e Blocos
- 2) Sólida legislação de preservação de Recursos Naturais
- 3) A demanda da principal Indústria (mineira) oportunizou o desenvolvimento da cadeia
- 4) Adequada regulamentação Fiscal para atividade exportadora

Embalando o Brasil para Exportação

Como isso é possível :



Conceitos

- Necessidade de sair da zona acomodação
- Onde se cria solução se cria valor **
- Liderança voltada para o crescimento, menor aversão ao risco

Exemplos de modificações resultado da criação de soluções **

- Não foi a AMAZON que bateu o Varejo, foram serviços e experiências ruins de consumidores insatisfeitos que abriram a lacuna para um novo conceito
- Não foi o SPOTFY que bateu a Indústria Fonográfica, foi a necessidade de poder ouvir uma música onde e quando se deseja sem ter que comprar um álbum completo

Embalando o Brasil para Exportação

Primeiros Passos



Olhar a Montante e a Jusante na cadeia produtiva



Buscar conhecimento e experiências fora de sua network (Viagens-Feiras-Congressos-Visitas Etc)



Embalando o Brasil para Exportação

Exemplos de Exportação Indireta Plásticos

- Azeite de Oliva
- Sucos e bebidas
- Alimentos (*Snacks*, Biscoitos, Cafés, Cereais, Lácteos, Chás e Ervas, Cortes de Carne, Chocolates, Balas e Doces, Alimentação animal, etc...)
- Produtos manufaturados (Peças, Equipamentos, Eletrodomésticos, Produtos da madeira, Jóias, Etc..)
- Produtos in Natura (Frutas , Ovos e Grãos)
- Embalagens Industriais – Sacaria Industrial (Químico, Petroquímico, Cimentos, Outros)
- Cosméticos e Higiênicos

Exemplos de Exportações Diretas

- Utilidades domésticas
- *Stretch*
- Filmes em geral
- Produtos manufaturados
- Descartáveis – Aplicações
- Infra estrutura
- Eletro/Eletrônica
- Outros

Principais Exportações SC últimos anos

- 1) Carnes e Miudezas, comestíveis – Pos. SH 2
- 2) Máquinas, Aparelhos e Instru.Mecânicos – Pos. SH 84
- 3) Fumo (tabaco) e seus sucedâneos manufaturados – Pos.SH 24

Embalando o Brasil para Exportação

Oportunidades : Cada setor tem seu potencial



Goiabas em embalagem a vácuo: sistema agrega valor e remuneração

Embalando o Brasil para Exportação

Principais Desafios :

- Corporativos – Ocupação da capacidade / Tecnologia
- Formação de preços e margens para Exportação
- Investimentos em P&D, RH, amostras, etc
- Entendimento dos efeitos da Taxa de Câmbio

Principais Barreiras :

- Burocracia envolvida nos processos
- Sistema Tributário
- Infra Estrutura

Embalando o Brasil para Exportação



Efeito Dominó – *Raise your Standards*

Na estruturação para operar com exportações, as empresas se enfrentarão com necessidades que podem representar melhoras estruturais permanentes:

- Modernizar processos na busca de produtividade e competitividade
- Adequação dos produtos a padrões internacionais (Idiomas – Peso – Medidas – Informações etc)
- Treinamento e preparação de profissionais
- Desenvolvimentos de Fornecedores e parcerias estratégicas
- Certificações para atender a exigências dos mercados externos (Qualidade/Técnica/Sanitária)
- Planejamento longo prazo
- Estratégias de concessão de crédito

Embalando o Brasil para Exportação

Onde busco apoio :

- Sindicatos e Associações de classe (ABIPLAST , Sindicatos, ABIEF, ABRE, FIERGS/FIESP, etc)
- Fóruns e treinamentos específicos
- Network empresarial
- Agências e Órgãos Oficiais (APEX, SEBRAE, MDIC, CNI)
- Embaixadas no exterior
- Programas setoriais (ThinkPlastic / PicPlast)

Incentivos :

- Sistema tributário (Exportação Solidária – Drawback – VIPE)
- Acesso a mecanismos de financiamento diferenciados

Embalando o Brasil para Exportação

Pesquisa da ANPEC – Associação Nacional dos Cursos de Pós em Economia

Conduzido para traçar uma correlação entre abertura para o mercado externo e seus impactos na produtividade.

“Os resultados indicam que o crescimento das exportações influencia positivamente a produtividade, a menos que seja motivado por uma desvalorização cambial.”

Muito Obrigado !



André Castro