

Por uma nova era do plástico

Plastivida

Miguel Bahiense

6 de novembro 2014

Manifesto

Plastivida

*Plastic patch x
Glass beach*



Cenário Macro

Plásticos e a sociedade:
“Vícios e Virtudes”.



A imagem negativa dos plásticos
não reflete a verdade por trás dos
seus benefícios.

Plásticos e a sociedade:
“Vícios e Virtudes”.



Um caminho sem volta.



A imagem negativa dos plásticos
não reflete a verdade por trás dos
seus benefícios.



A agenda ambiental está fixada nas
discussões da sociedade, com elevado
grau de consciência intelectual, em
especial nos formadores de opinião.

Plásticos e a sociedade:
“Vícios e Virtudes”.



Um caminho sem volta.



Não estamos sozinhos.
Precisamos, juntos, encontrar
as soluções.



A imagem negativa dos plásticos
não reflete a verdade por trás dos
seus benefícios.



A agenda ambiental está fixada nas
discussões da sociedade, com elevado
grau de consciência intelectual, em
especial nos formadores de opinião.



Os plásticos, assim como todos os
materiais, geram resíduos pós
consumo, com impactos no
meio ambiente.

Plásticos e a sociedade:
“Vícios e Virtudes”.



A imagem negativa dos plásticos
não reflete a verdade por trás dos
seus benefícios.

Um caminho sem volta.



A agenda ambiental está fixada nas
discussões da sociedade, com elevado
grau de consciência intelectual, em
especial nos formadores de opinião.

Não estamos sozinhos.
Precisamos, juntos, encontrar
as soluções.



Os plásticos, assim como todos os
materiais, geram resíduos pós
consumo, com impactos no
meio ambiente.

Já viramos a chave:
agenda reativa X
agenda pró ativa.



Plastivida
Instituto Sócio Ambiental dos Plásticos.

Cenário Macro

OPORTUNIDADE

Plastivida como caminho
para uma nova era dos plásticos.

Cenário Macro

OPORTUNIDADE

Plastivida como caminho
para uma nova era dos plásticos.

RESSIGNIFICAÇÃO

Relação dos plásticos com a
sociedade e formadores de opinião.

Cenário Macro

OPORTUNIDADE

Plastivida como caminho
para uma nova era dos plásticos.

RESSIGNIFICAÇÃO

Relação dos plásticos com a
sociedade e formadores de opinião.

ESTRATÉGIA

Adoção de uma agenda
positiva, que proponha
uma relação mais
madura da sociedade
com os plásticos.

INSPIRAÇÃO

O plástico é uma ferramenta importantíssima para o desenvolvimento sustentável.

CRENÇA

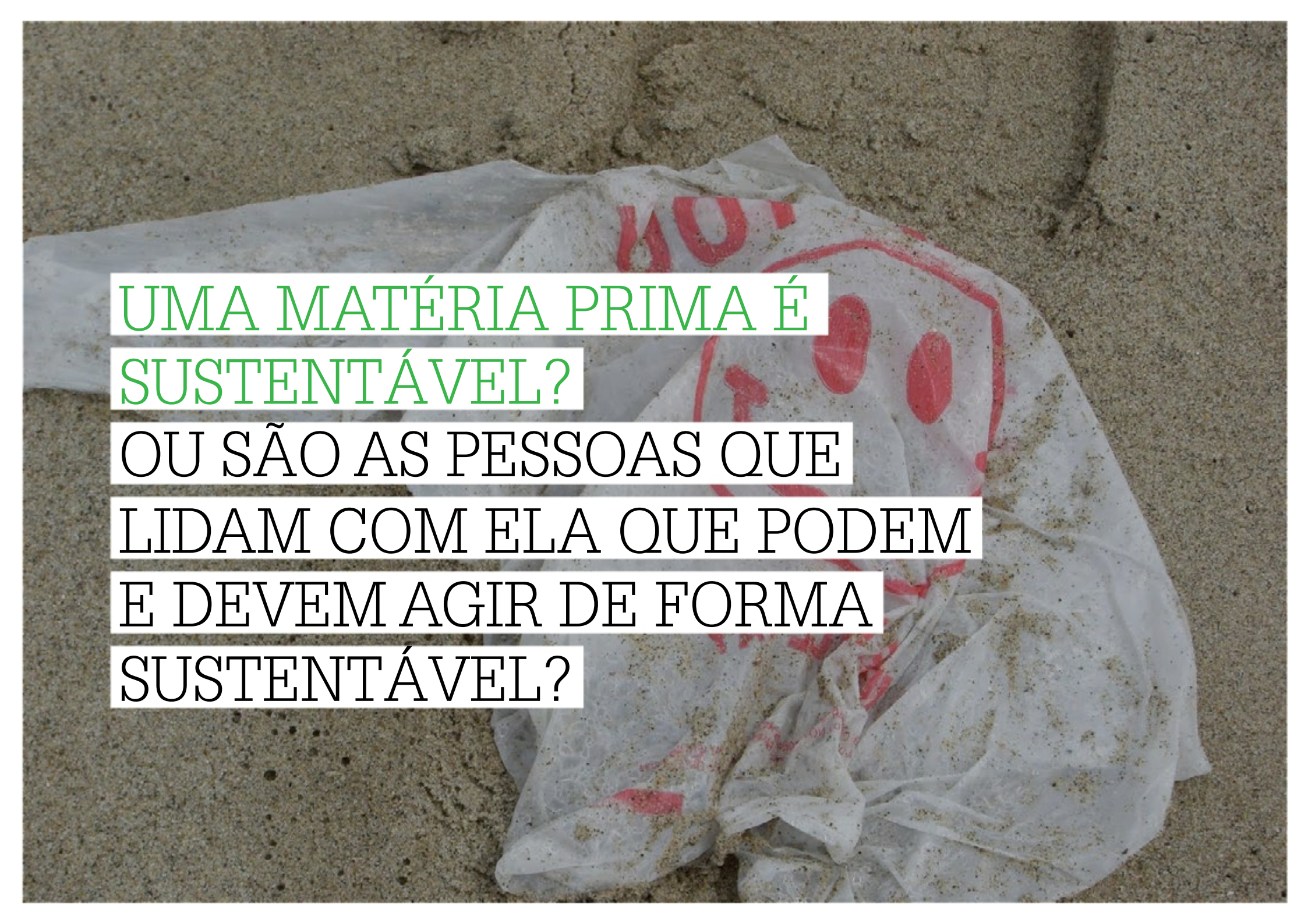
A cooperação é o melhor caminho para solucionar as questões ambientais dos plásticos.

PROPÓSITO

Articular e ativar uma rede de cooperação que integre produção, consumo e pós-consumo nas cadeias onde os plásticos estão inseridos.

Estratégia de Comunicação

E como evoluímos em
nosso discurso?

A photograph of a crumpled white plastic bag with red markings, lying on a sandy beach. The bag is partially buried in the sand, and its surface is covered with small grains of sand. The background is a vast expanse of sand, suggesting a beach environment.

UMA MATÉRIA PRIMA É
SUSTENTÁVEL?

OU SÃO AS PESSOAS QUE
LIDAM COM ELA QUE PODEM
E DEVEM AGIR DE FORMA
SUSTENTÁVEL?

A group of people, including men and women of various ages, are participating in a community cleanup activity. They are standing around large blue plastic bins filled with discarded plastic waste, such as bottles, bags, and food containers. Some individuals are wearing casual clothing, while others are wearing work clothes or hats. The scene is outdoors on a paved surface, and the overall atmosphere is one of active participation and environmental awareness.

A ÚNICA MATÉRIA PRIMA
REALMENTE SUSTENTÁVEL
DO MUNDO É A CONSCIÊNCIA
COMPARTILHADA.

Estratégia de Comunicação

O nosso desafio é construir uma narrativa que reorganize **RELACIONAMENTOS** entre os associados, entre os não associados, entre a **PLASTIVIDA** e a sociedade, entre o cidadão e os plásticos.



Inspiração Criativa

Um polímero é feito de muitas partes.

A Plastivida é feita de muitas pessoas.



Uma indústria não é feita
só de **matérias primas**, produtos,
contratos e atividades comerciais.



O que faz uma indústria são
as **pessoas** que pesquisam,
extraem, investem, administram,
produzem e vendem.

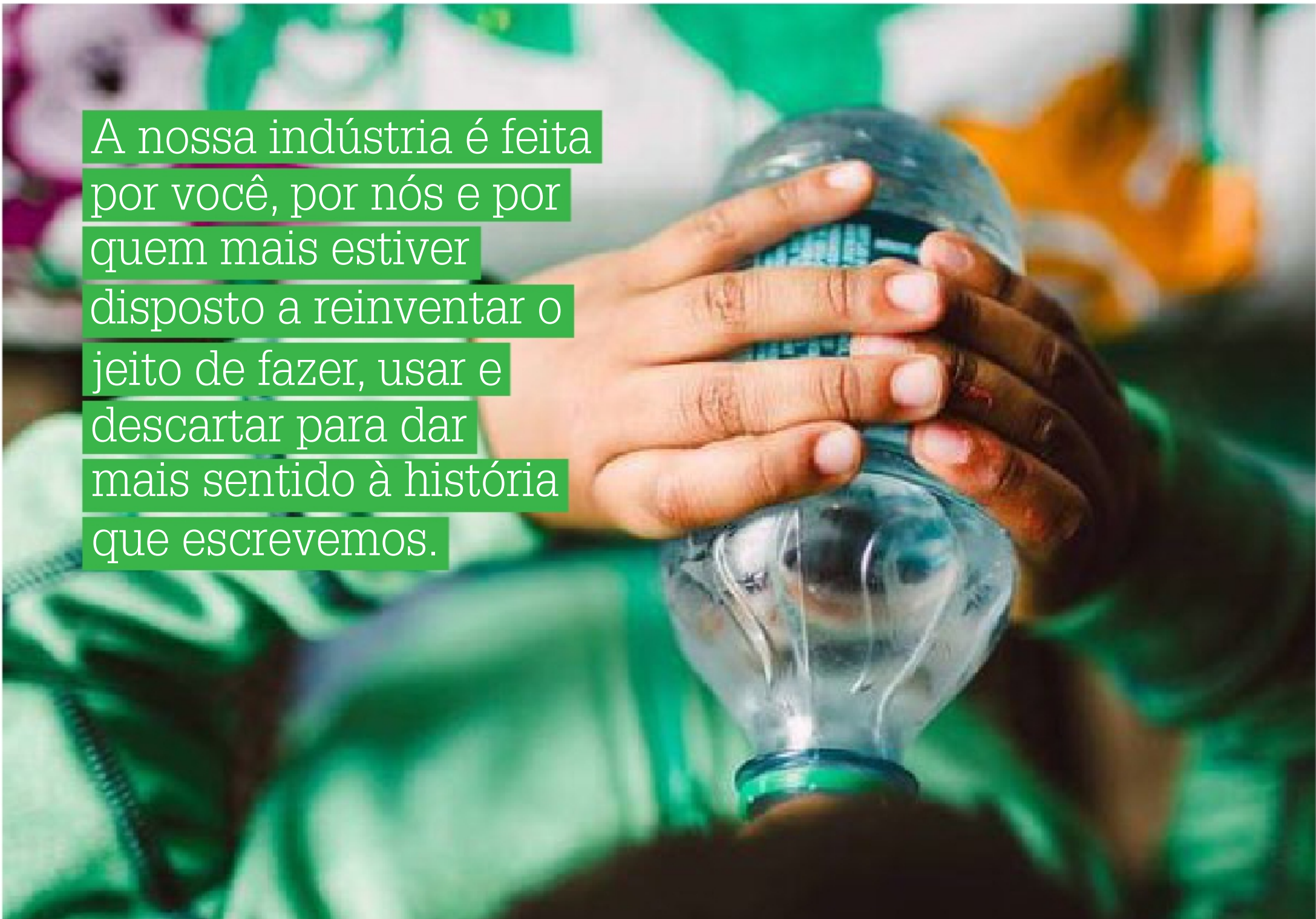
A woman with dark hair, wearing a red and white horizontally striped t-shirt, is smiling and looking down at a large blue plastic storage bin she is holding. The bin is filled with colorful toys, including a green ball and a pink toy. In the background, there is a white shelf with a red piggy bank, a red apple, and several books. To the right, a white tent-like structure is visible. The scene is set in a child's room with a wooden floor and a colorful rug.

E são também as pessoas que
consomem seus insumos porque
ainda experimentam mais
vantagens do que desvantagens
nessa relação.

A nossa indústria é feita de todas essas pessoas que, mesmo sem se dar conta, fazem parte de uma mesma cadeia produtiva, desse mesmo ciclo que, há anos, começa e recomeça nas fábricas e em milhares de casas, lojas, hospitais e escolas.



A nossa indústria é feita
por você, por nós e por
quem mais estiver
disposto a reinventar o
jeito de fazer, usar e
descartar para dar
mais sentido à história
que escrevemos.



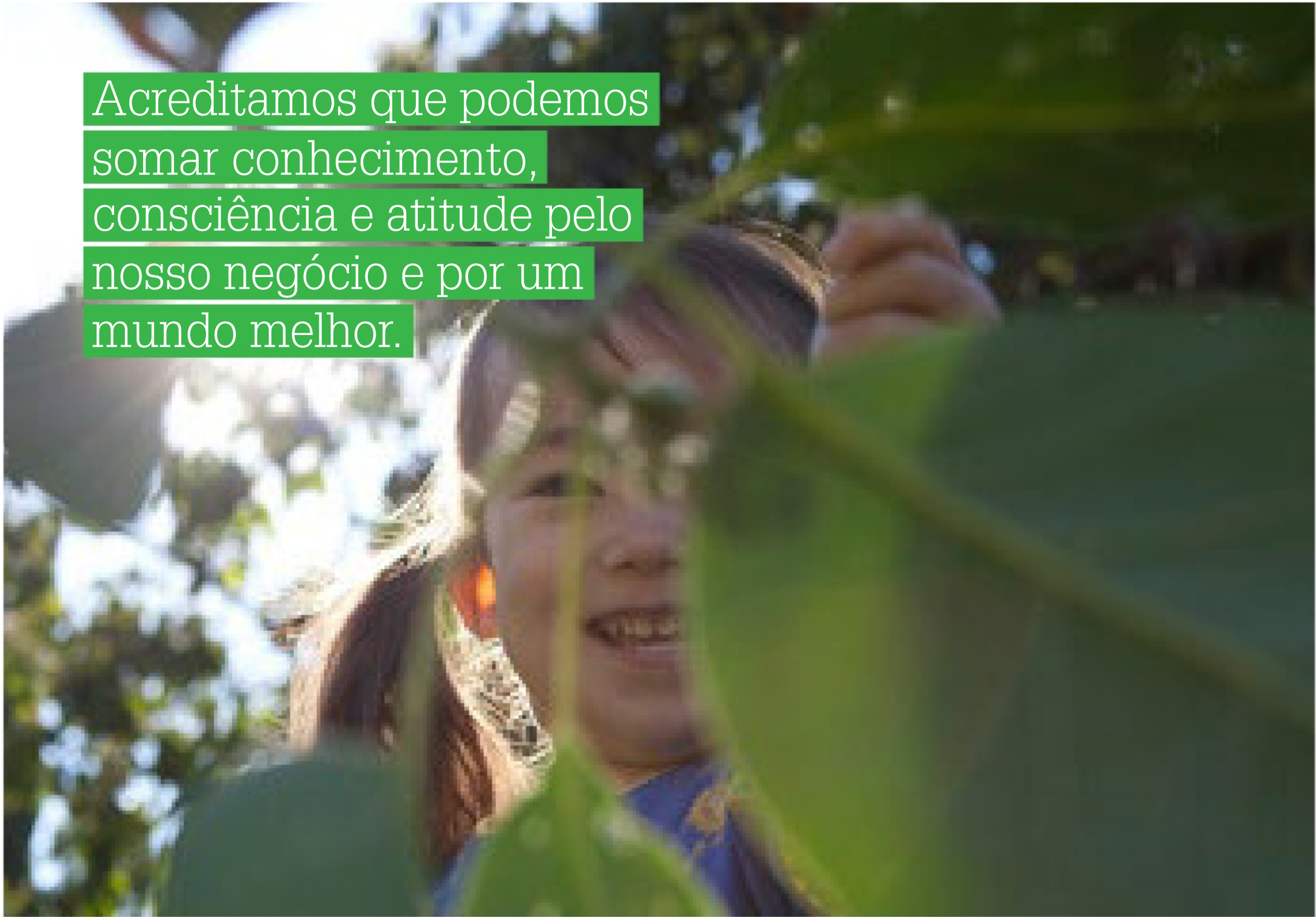


Essa indústria tem pela frente o desafio de fortalecer os vínculos com uma sociedade que precisa do compromisso de todos nós para seguir desfrutando do lado bom dos plásticos.

Essa indústria, que traz no DNA a maleabilidade de sua matéria prima, tem nas mãos a oportunidade de se adaptar para continuar fazendo parte da VIDA de cada indivíduo desse nosso planeta.



Acreditamos que podemos
somar conhecimento,
consciência e atitude pelo
nosso negócio e por um
mundo melhor.





Agora é a hora de conectar e mobilizar
pessoas para o desenvolvimento de
soluções mais sustentáveis.



Nos inspiramos na conexão entre as pessoas.



No papel de cada indivíduo da nossa sociedade.



Para representar uma rede colaborativa.



Que age de forma consciente,
cooperativa, complementar e sustentável.



A Plastivida é feita de muitas pessoas.
Vamos juntos!

plasticivida

Juntos somos mais sustentáveis.



plas*ti*vida
Juntos somos mais sustentáveis.

E como transformar
a causa em escala?

Plano de Ação

MANIFESTO PLASTIVIDA

Plano de Ação

MANIFESTO PLASTIVIDA



DISSEMINAÇÃO
PARA A CADEIA

Público Interno

Setor do plásticos
Associados
Não associados
Multiplicadores
Imprensa setorial

Plano de Ação



Plano de Ação



Plano de Ação



Plano de Ação

AGENDA DE TRANSIÇÃO PLASTIVIDA

Historicamente, teve uma **atuação fortemente reativa**.

Na agenda de **demandas da sociedade**, atua principalmente nos seguintes temas:

Plano de Ação

AGENDA DE TRANSIÇÃO PLASTIVIDA

Historicamente, teve uma **atuação fortemente reativa**.

Na agenda de **demandas da sociedade**, atua principalmente nos seguintes temas:

AGENDA REATIVA

- Sacolas plásticas;
Bisfenol-A (BPA);
- Agenda legislativa;
- Lixo nos mares;
- PNRS – Política Nacional de Resíduos Sólidos;
Toxicidade dos plásticos;
Poluição para o meio ambiente;
Consumo de recursos não renováveis;
- Reciclagem energética;
- EPS/Isopor®

● AGENDA PROATIVA

- Reciclagem mecânica;
- Educação ambiental;
- Participação em feiras/eventos/congressos

Você me conhece?

Conclusão

A Plastivida assumiu o papel de **articuladora da agenda ambiental dos plásticos**, propondo à sociedade e à indústria uma “**voz articulada**” para atender as demandas de clientes e fornecedores:

Conclusão

A Plastivida assumiu o papel de **articuladora da agenda ambiental dos plásticos**, propondo à sociedade e à indústria uma “**voz articulada**” para atender as demandas de clientes e fornecedores:

 **À sociedade:** O papel de propor soluções que atendam os anseios decorrentes dos impactos da nossa cadeia produtiva.

Conclusão

A Plastivida assumiu o papel de **articuladora da agenda ambiental dos plásticos**, propondo à sociedade e à indústria uma “**voz articulada**” para atender as demandas de clientes e fornecedores:

 **À sociedade:** O papel de propor soluções que atendam os anseios decorrentes dos impactos da nossa cadeia produtiva.

 **À indústria:** O papel de promover e defender suas posições para reorientar as percepções em relação a sua imagem.

Conclusão

A Plastivida assumiu o papel de **articuladora da agenda ambiental dos plásticos**, propondo à sociedade e à indústria uma “**voz articulada**” para atender as demandas de clientes e fornecedores:

 **À sociedade:** O papel de propor soluções que atendam os anseios decorrentes dos impactos da nossa cadeia produtiva.

 **À indústria:** O papel de promover e defender suas posições para reorientar as percepções em relação a sua imagem.

É HORA DE AGIRMOS EM REDE.





Juntos somos mais sustentáveis.

Obrigado.

6 de novembro 2014